

H - Human Resources Management – Der umworbene Mitarbeiter

„Human Resources Management befasst sich mit dem Erkennen, dem Gewinnen und dem Entfalten der Mitarbeiterpotentiale in der Unternehmung“ (J.-M. Kobi). Denn der Erfolg im Dienstleistungssektor hängt im entscheidenden Maße von der Qualifikation, der Motivation und der Zuwendungsfähigkeit der Mitarbeiter/innen ab.

Human Resources Management wendet Marketinggrundsätze „nach innen“ an. Das heißt, die vorhandenen und die potentiellen Mitarbeitenden werden als Kunden behandelt, indem Arbeitsbedingungen, Arbeitszielsetzungen und Arbeitsaufgaben weitgehend auf die Mitarbeiter/innen abgestimmt werden. Das Arbeitsangebot soll so attraktiv sein, dass

- die bestehende Mitarbeiterschaft erhalten bleibt
- die Fluktuationsrate auf ein Minimum sinkt
- neue qualifizierte Mitarbeiter/innen angezogen werden.

Der Schwerpunkt liegt in der Förderung der bereits vorhandenen Mitarbeitenden. Das schließt institutionalisierte Fördergespräche, Laufbahnplanung und Schaffung von Aufstiegsmöglichkeiten ein. Personalentwicklung eingebettet in eine sorgfältige Imagepflege nach innen und außen ist der Hauptfaktor des Human Resources Management.

(Verfasserin: Anna-Margareta Oldenburg, Gründungsmitglied und langjährige Fortbildungsreferentin im Diakonie.Kolleg. Bayern, jetzt Vorstand der Stadtmission Nürnberg)

Mehr zum Thema Mitarbeiterführung finden Sie in unserer Broschüre „Führen – Fördern – Fordern“ (5,- € Druckkostenbeitrag). Hier können Sie die Broschüre gegen einen Druckkostenbeitrag von 5,- € anfordern: hoffmann@diakonie-bayern.de