

Schwerpunkte und Trends heute?

Die Wertefragen und klares diakonisches Profil sind heute wichtiger denn je - als direktes Themenangebot jedoch oft schwer zu vermitteln. Qualifizierung in allen Bereichen und Hierarchieebenen sind wichtig, besonders Initiativen wie z.B. bei den Pflegediensten die „Hospitzinitiative“. Gefragt sind die sogenannten „harten Themen“ (hard skills) wie Betriebswirtschaftslehre, Budgets, Personalentwicklungsprogramme, Führungsthemen ebenso wie sogenannte „weiche“: Kommunikation, Konfliktfähigkeit, innere Sinnorientierung und Frage der Lebens-, Leid- und Belastungsbewältigung, und der Verhütung von Burn out und „innerer Emigration“.

Organisatorisch ist es unumgänglich geworden, mehr zu „netzwerken“: Wir arbeiten heute mehr in Kooperationen, z.B. in Bildungsnetzwerk mit der Rummelsberger Gemeindeakademie, den Rummelsbergern und dem Diakonie.Kolleg., in Kooperation mit der Diakonie Neuendettelsau, dem Religionpädagogischen Zentrum in Heilsbronn (RPZ), und dem Pastoralkolleg in Neuendettelsau zum Beispiel. Ebenso unumgänglich ist die optimale Nutzung der modernen Kommunikationsmittel: Emailversände ermöglichen rasche und auch sehr bedarfs- und zielgenaue Information und Werbung für unsere Veranstaltungen und Angebote.