

Diakonisches Werk Bayern  
Diakonie.Kolleg.  
Postfach 12 03 20  
90332 Nürnberg

#### **Teilnahmekosten**

Kursgebühr: 175 € inkl. Verpflegung  
für Mitarbeiter/innen in der Evang.  
Kirche und Diakonie in Bayern.

Kursgebühr für andere Teilnehmer/innen:  
250 € inkl. Verpflegung

#### **Seminarzeiten**

Ankunftskaffee ab 09:30 Uhr  
Seminarbeginn: 10:00 Uhr  
Seminarende: 16:30 Uhr

#### **Tagungsstätte**

eckstein –  
haus der evang.-luth. kirche in nürnberg  
Burgstraße 1-3  
90402 Nürnberg  
[www.eckstein-evangelisch.de](http://www.eckstein-evangelisch.de)

#### **Information**

Eva Ortwein (Organisation)  
Tel 0911 9354-412

[ortwein@diakonie-bayern.de](mailto:ortwein@diakonie-bayern.de)

Dorothea Geiger-Pieger (Inhalt)  
Tel 0911 9354-413

[geiger-pieger@diakonie-bayern.de](mailto:geiger-pieger@diakonie-bayern.de)

Fax 0911 9354-416

[www.diakoniekolleg.de](http://www.diakoniekolleg.de)

Photo von Ian Schneider auf Unsplash

Diakonisches Werk Bayern  
**Diakonie.Kolleg.**  
DiaKompNet  
Pirckheimerstraße 6  
90408 Nürnberg  
Tel. 0911 93 54-411  
Fax 0911 93 54-416  
[www.diakonie-bayern.de](http://www.diakonie-bayern.de)  
[www.diakoniekolleg.de](http://www.diakoniekolleg.de)  
[www.diakomp.net](http://www.diakomp.net)



## **Neue Wege in der Personal- gewinnung – gewusst wie!**

Employer Branding, Mobile  
Recruiting, Online Kanäle?  
Was ist hilfreich und was  
kann weg?

11. April 2019  
Nürnberg, Eckstein

**Diakonie.Kolleg.**

Die Fortbildungs- und Beratungseinrichtung mit kirchlich-diakonischem Auftrag

### Situation

Stellenanzeigen schalten wie früher – das reicht in der Regel nicht mehr für ein erfolgreiches Recruiting. Aber muss man umgekehrt immer dem neuesten Trend folgen? Um was geht es eigentlich genau im Recruiting und Employer Branding, was ist wirklich hilfreich und wie kann man es nutzen?

### Inhalte/Ziele

- Karriere Websites und andere Alternativen
- Recruiting Videos – professionell oder auch mal schnell?
- Was macht eine gute Stellenanzeige aus?
- Text, Text, Text – der Zielgruppe „auf den Mund“ geschaut?
- Soziale Medien: Von Twitter bis YouTube – ein Überblick
- Corporate Blogs vs. Pressemitteilungen
- „content is king“ – aber woher nehmen?
- Digitalisierung hin und her – am Ende steht ein Mensch

### Nutzen

Nach diesem Workshop sind die Teilnehmenden in der Lage beurteilen zu können, welche Sozialen Netzwerke und Kanäle für Ihre Zwecke hilfreich sind.  
Erfahren Sie, wie sie auch mit kleinem Budget nachhaltig Wirkung erzielen und mit welchen Schritten sie die ersten konkreten Veränderungen angehen können.

### Methoden

Der Workshop ist interaktiv angelegt. Nach Impulsen des Referenten zu den einzelnen Lernmethoden gibt es Raum für den Austausch, Formulierung von Texten für Stellenanzeigen oder Karriereseite und das Aufzeigen von möglichen Schritten für die Zeit nach dem Workshop.

### Zielgruppe

Führungskräfte und Personaler

### Teilnehmer/innen

maximal 20 Personen

### Referent



**Henrik Zaborowski**

Recruitingcoaching & - umsetzung

Anmeldung Sem.-Nr. **34 / 2019** am **11.04.2019**

## Neue Wege in der Personalgewinnung – gewusst wie!

Online-Anmeldung: [www.diakoniekolleg.de](http://www.diakoniekolleg.de)  
oder per FAX: 0911 9354-416

.....	
Name	Vorname
.....	
Funktion	
.....	
Dienststelle/Einrichtung/Rechtsträger	
.....	
Straße	
.....	
PLZ, Ort	
.....	
Telefon	Fax
.....	
E-Mail	
.....	
E-Mail (privat)	
.....	
Rechnung an:	
<input type="checkbox"/> Dienststelle	<input type="checkbox"/> Privatadresse

.....

(Datum, Unterschrift, Stempel)

Privatadresse für Rechnung:

.....

Es gelten die AGB des Diakoniekollegs Bayern:  
[www.diakoniekolleg.de](http://www.diakoniekolleg.de) bzw. im Programm „Fortbildung 2019“