



**Wer hätte das  
gedacht? - Mit  
Kreativitätstechni-  
ken  
Neues entdecken**

**Diakonie.Kolleg.**

Ihr diakonisches Kompetenznetzwerk für Bildung & Beratung

**Inhouse-  
Angebot**



**Teilnahmekosten**

Tagessatz: 800 €  
zzgl. 7% MwSt. plus Reisekosten  
max. 12 Personen

**Struktur:**

ein Tag vor Ort

**Information:**

Dorothea Geiger-Pieger  
0911 9354 413  
[geiger-pieger@diakonie-bayern.de](mailto:geiger-pieger@diakonie-bayern.de)

**Organisation:**

N. N.  
Sachbearbeitung  
0911 9354 418  
[transfer.steffen@diakonie-bayern.de](mailto:transfer.steffen@diakonie-bayern.de)

photo by stepehn leonardi auf unsplash

Diakonisches Werk Bayern  
**Diakonie.Kolleg.**  
Pirckheimerstraße 6  
90408 Nürnberg  
Tel. 0911 93 54-411  
Fax 0911 93 54-416  
[www.diakonie-bayern.de](http://www.diakonie-bayern.de)  
[www.diakoniekolleg.de](http://www.diakoniekolleg.de)

Diakonisches Werk Bayern  
Diakonie.Kolleg.  
Postfach 12 03 20  
90332 Nürnberg

**Situation:**

Wie kommt das Neue in die Welt? Der Dienstauftrag ist klar, doch das Wie, die Umsetzung, liegt zu einem großen Teil in den Händen der Menschen, die zuständig sind.

**Inhalt:**

Durch ungewohnte Perspektiven und Kreativitätstechniken können veränderte Sichtweisen aktiviert und damit neue Ideen zum Leben erweckt werden - einen Tag gemeinsam Vorhandenes ruhen lassen und sich auf neue Wege begeben. Am Ende gilt es, das Gutgediente mit dem Neuen zu einem innovativen Webmuster zu verbinden. Ein durchwegs spannender und lohnender Prozess, denn am Ende steht ein nutzbringendes Ergebnis!  
Anhand von Praxisbeispielen werden Grundlagen des Design Thinking und Prinzipien und Praktiken des Presencing vermittelt.

**Nutzen:**

Dieser Workshop bietet die Möglichkeit Herangehensweisen kennenzulernen und zu erproben, die dazu beitragen, das eigene kreative Potenzial nutzbringend zu entfalten: z.B. Wege finden, schwer erreichbarer Zielgruppen anzusprechen, Onboarding neuer Mitarbeiter zu entwickeln oder zu optimieren, einen Recruiting-Prozess neu zu denken. Welche Themen auch immer anstehen, sie sind zielgruppengerecht und ansprechend gestaltbar.

**Methoden:**

Praxisbezogener Einsatz von Design Thinking und Presencing für die Führung von Innovations- und Veränderungsprozessen, Kleingruppenarbeit, Erfahrungsaustausch

**Zielgruppe:**

Mitarbeitende aus allen Arbeitsfeldern von Kirche und Diakonie

**Teilnehmer\*innen:**

maximal 12 Personen

**Referentin:****Waltraud Lassner**

Referentin Kommunikation und Marketing, MBA, Dipl.-Des. (FH), Coach für Persönlichkeitsentwicklung und emotionale Intelligenz, Hochschuldozentin, Referentin für Kommunikation und Marketing, Diakonie Augsburg

**Anmeldung 2020/302**

Wer hätte das gedacht? - Mit Kreativitätstechniken Neues entdecken

Online-Anmeldung: [www.diakoniekolleg.de](http://www.diakoniekolleg.de)  
oder per Fax: 0911 9354-416

.....  
Name Vorname

.....  
Funktion

.....  
Dienststelle/Einrichtung/Rechtsträger

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon Fax

.....  
E-Mail

.....  
E-Mail (privat)

Rechnung an:

Dienststelle

Privatadresse

Es gelten die AGB des Diakonie.Kolleg. Bayern:  
[www.diakoniekolleg.de/agb](http://www.diakoniekolleg.de/agb)

.....  
(Datum, Unterschrift, Stempel)

Privatadresse für Rechnung: