



Energien strukturieren: Mission Statement statt Leitbild

Mittwoch, 01.06.2022
Augsburg



Diakonie.Kolleg.

Ihr diakonisches Kompetenznetzwerk für Bildung & Beratung

Teilnahmekosten

Teilnahmegebühr: 175 €
für andere Interessierte: 235 €
inklusive Verpflegung

Seminarzeiten:

Mittwoch, 01.06.2022 von 10:00 bis 16:00 Uhr
ab 09:30 Uhr Willkommenstee- und kaffee

Tagungsstätte:

das hotel am alten park
Frölichstraße 17
86150 Augsburg
Tel 0821 450510
<https://hotel-am-alten-park.de/de/anfahrt>

Information und Organisation:

Stephanie Königer
Sachbearbeitung
0911 9354 411
koeniger@diakonie-bayern.de

www.unsplash.de/Dim Hou

Diakonisches Werk Bayern
Diakonie.Kolleg.
Pirckheimerstraße 6
90408 Nürnberg
Tel. 0911 93 54-411
www.diakonie-bayern.de
www.diakoniekolleg.de

Diakonisches Werk Bayern
Diakonie.Kolleg.
Postfach 12 03 20
90332 Nürnberg

Situation:

Leitbilder haben oftmals mehr mit Textwüsten gemein, als mit dem was sie sein sollten: ein BILD, welches Emotionen anspricht, Energien weckt und Kompetenzen freisetzt. Meist entstehen jedoch nur Light- oder Leid-Bilder. Bei amerikanischen Start-Ups gibt es daher etwas, das mehr dem Zeitgeist entspricht: Das Mission Statement. In Kurzform gibt es den Sinn wieder, den das jeweilige Unternehmen schaffen will. Das motiviert und zieht an. Der Weg zum Mission Statement und zu einem griffigen Slogan ist Inhalt dieses Seminars. Sie erhalten eine Blaupause um mit Ihrem Team / Ihren Teams etwas zu schaffen, das Menschen anspricht und motiviert - nicht abschreckt, wie manch ein Leitbild, denn: Psychologie ist auch hier alles. Daher erfahren Sie auch wichtige kommunikationspsychologische und wahrnehmungspsychologische Fakten. Sie möchten in Kurzform nach außen mitteilen, wofür Ihre Team / Einrichtung / Unternehmen / Verein etc. steht und warum eine Unterstützung sinnvoll ist.

•

Inhalt:

Die Methode Mission Statement und Synektik

•

Nutzen:

Sie erleben im Kurs einmal das Verfahren. Können es beliebig oft selbst anwenden, andere darin unterstützen und erleben, wie Motivation in Wortform entsteht.

Methoden:

Simulation, Selbsterfahrung, Teamerfahrung und Inputs zu Hintergrundinformationen.

Zielgruppe:

Alle, die an Außenkommunikation arbeiten

Teilnehmer*innen:

maximal 12 Personen

Referent:

Dr. Jürgen Pelzer
Fortbildungsreferent

Diplom-Theologe
Referent für Digitalisierung, Kommunikation, Gesellschaftsfragen und Sozialethik,
Diakonisches Werk Bayern,
Diakonie.Kolleg

Anmeldung 22-P54 am 01.06.22

Energien strukturieren: Mission Statement statt Leitbild

Online-Anmeldung: www.diakoniekolleg.de

.....
Name Vorname

.....
Funktion

.....
Dienststelle/Einrichtung/Rechtsträger

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon Fax

.....
E-Mail

.....
E-Mail (privat)

Rechnung an:

Dienststelle

Privatadresse

Es gelten die AGB des Diakonie.Kolleg. Bayern:
www.diakoniekolleg.de/agb

.....
(Datum, Unterschrift, Stempel)

Privatadresse für Rechnung: